

# Voici TICO

OSEZ LE PAS DE CÔTÉ ●◆▶▶



**Osez vous lancer à l'assaut du DESIGN THINKING**

Page 3

VOICI TICO - N°2 - Édition 2021



**Osez vous ÉVADER**

Page 6

**Osez se RENCONTRER (pour de vrai)**

Page 8

**Osez envoyer DU LOURD !**

Page 5



Période oblige, cette année, nous vous avons surtout parlé résilience et convictions.

Nous avons tenté d'incarner sincèrement notre passion. Celle du Design et de l'empathie, celle des projets de transformation réussis où se mêlent en bonne intelligence, les usages bien compris et l'efficacité de nos animations. Car c'est bien là tout notre parti pris depuis 7 ans maintenant, âge de raison dit-on...

Mais en ce milieu de l'été, nous avons envie de vous parler avec un peu plus de légèreté.

Plumes saisies, souris en main, c'est ainsi que voilà : **VoiciTICO !** (2e édition)

Le format, vous le connaissez : tonalité estivale, contenus vacanciers et graphisme solaire sont au rendez-vous de cette nouvelle édition de n(v)otre cahier de page.

Co-élaboré sans ménagement, vous y (re)découvrirez, quelques secrets pour le lancement serein d'une démarche Design dès la rentrée (la fameuse rubrique « **Les bonnes pratiques** »), quelques exemples de projets et quelques retours dont nos clients ont le secret (rubrique « **Le courrier du cœur** »), où nous retrouver en septembre (rubrique « **Les essentiels de rentrée** ») toutes nos inspirations (rubrique « **Dans nos valises, il y a...** ») et même quelques divertissements, qui, pour vous, devraient être un jeu d'enfants.

Comme ce nouveau numéro n'a rien à envier au précédent, il affiche la même volonté : nous amener tout doucement vers une superbe rentrée !

Bonne lecture, et rendez-vous après le farniente,

**Nicolas LAURENT**

Directeur Général Adjoint

## SOMMAIRE

TICOdito	p.2
Le chemin méthodo des vacances « D.T. »	p.3
Les bonnes pratiques	p.4
Toujours pas convaincus ?	p.5
Dans nos valises, il y a...	p.6
Mots fléchés et mots croisés	p.7
L'essentiel de la rentrée	p.8
Contactez la rédaction	p.8

## L'ÉQUIPE DE RÉDACTION

Directeur de publication :

• Clément LÉOCADIE

Rédacteur en chef :

• Nicolas LAURENT

Concepteurs :

• Paul DUPAS  
• Ana VALLEJO

Pigiste :

• Hugo ABRAHAM

## NOTRE ENGAGEMENT

Aucun client n'a été maltraité dans le cadre de la réalisation de ce magazine.



Retrouvez tout le dossier de l'été sur nos réseaux sociaux grâce au hashtag :

**#TICO\_inspiration**

# LE CHEMIN MÉTHODO DES VACANCES «D.T.» \*

### **Atelier(s) de prototypage**

Prévoir une (ou deux) roues de secours, quelques pièces de rechange, puis... se lancer ! Prendre alors ces petites routes, au gré de ses envies mais aussi des embouteillages et autres aléas (pas toujours prévus).

### **Atelier(s) de co-conception**

Imaginez ensemble les activités idéales, autour de vos incontournables pour arriver à destination tout en ayant de quoi s'occuper pendant le trajet !

 C'est parti !

Sortie n°1

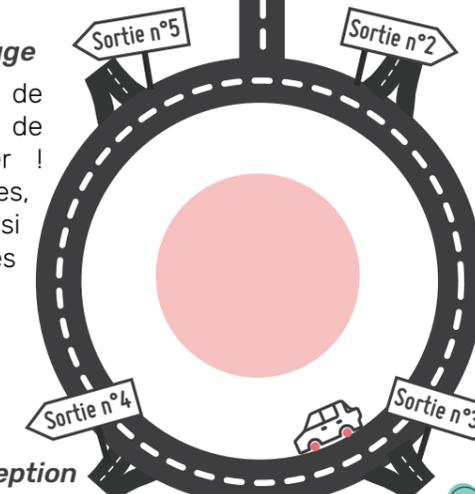
### **Atelier de cadrage**

Définir la destination et anticiper le chemin avec tous ceux qui partageront le voyage.

Sortie n°2

### **Immersion terrain**

Repérer les atouts touristiques les plus fameux, se renseigner sur les autochtones et apprendre de leurs traditions.



Sortie n°3

### **Atelier(s) de problématisation**

Se poser la question, tous ensemble : quels sont les incontournables, à ne manquer sous aucun prétexte pour profiter de la quintessence du voyage !

Itinéraire bis  
Sortie n°6

### **COPIIL de suivi collaboratif**

Pour éviter de se perdre avant l'arrivée, ne pas hésiter à se reposer un peu et passer le volant à un chauffeur qui connaît le coin comme sa poche !



**Vous êtes arrivés !**

(Bien penser à documenter son voyage, la rétrospective entre amis vaut toujours le coup !)

# LES BONNES PRATIQUES

Pour bien se lancer, une fois n'est pas coutume, nous partageons quelques ingrédients dont nous avons le secret...

... voici **9 clés pratiques à garder en tête** pour un démarrage en douceur !

 <p><b>Ne te lance pas seul.e !</b> Il est bon de s'entourer d'ambassadeurs et d'agir sur un mode collaboratif dès le départ.</p>	 <p><b>Rigueur first !</b> En interne, vend plutôt la démarche comme une approche avant tout rigoureuse (ce qui n'empêche pas la créativité).</p>	 <p><b>Tu tires ou tu pointes ?</b> Pointe les <i>a priori</i> dès que possible pour les écarter au plus tôt.</p>
 <p><b>Simple comme bonjour</b> Simplifie autant que possible, à chaque étape de la démarche.</p>	 <p><b>Le souci du détail</b> Intéresse-toi aux détails et ce, le plus souvent possible.</p>	 <p><b>La grande vadrouille</b> Autorise toi à explorer des domaines non directement liés au sujet d'étude (analogies).</p>
 <p><b>Activité : cirque !</b> Entraîne-toi à jongler entre des postures parfois opposées (empathie VS analyse).</p>	 <p><b>Terre en vue !</b> Pour bien atterrir, garde bien en vue l'objectif, au-delà du désirable, il y a aussi le « faisable » et le « viable ».</p>	 <p><b>La confiance reine</b> Fais confiance à ton intuition et à celles des autres parties prenantes.</p>

## QUELQUES RESSOURCES UTILES...

... pour **se forger un avis** sur l'essence de la démarche



... pour **prendre de la hauteur** sur votre projet

Dis le-nous par mail, nous avons plein d'outils et de supports à partager à :

[contact@theinsperience.co](mailto:contact@theinsperience.co)



... pour **cadrer efficacement sa** volonté de transformation



# TOUJOURS PAS CONVAINCUS ?

Quelques exemples de succès 

## Agence de la biomédecine

Un nouvel outil national, co-construit, pour l'évaluation et la montée en compétences des infirmier•ère•s de coordination (en cours d'expérimentation).



## Desoutter Tools

Digital Twin, un assistant pour la vente et la maintenance des outils en réalité virtuelle à destination des équipes.



## Châlons en Champagne

De nouveaux espaces et de nouveaux usages, co-construits avec l'ensemble des parties prenantes, pour l'Université de Châlons-en-Champagne (bâtiments en cours de construction).

... et bien d'autres encore !



Le courrier du 

« J'ai eu l'occasion de travailler sur plusieurs projets et depuis plusieurs années avec Clément et son équipe à différents niveaux d'intervention dans mon organisation pour faire bouger les lignes et engager des transformations profondes. Travailler avec TheInsperience.co c'est l'assurance d'un travail sérieux avec des méthodes novatrices qui me garantissent des résultats pérennes. Dire que je recommande chaudement est un maigre mot! Foncez! »

**Pierrick, SANEF.**

Nous avons aussi travaillé ensemble ? Laisse nous ton avis sur notre accompagnement



Des exemples d'impacts issus de nos démarches et qui font notre fierté... 

**SONA** dévoile le projet sur lequel nous avons mis en oeuvre un approche collaborative orientée usages, et lance «MyPlaytown» [https://www.linkedin.com/posts/incubateur-centrale-audencia-ensa\\_demoday-event-startup-activity-6823552234018639872-wSSk](https://www.linkedin.com/posts/incubateur-centrale-audencia-ensa_demoday-event-startup-activity-6823552234018639872-wSSk)

**CBP** pousse son appli CBP4you un cran plus loin dans la fluidité de son expérience utilisateur, sur laquelle nous avons eu le plaisir de travailler : <https://www.cio-online.com/actualites/lire-l-assureur-cbp-beneficie-de-franceconnect-pour-fluidifier-les-declarations-de-sinistre-13350.html>

**SANEF** concrétise la transformation du site de Senlis pour lequel nous avons oeuvré ensemble à la préfiguration des espaces par les usages : <https://www.linkedin.com/pulse/senlis-lart-daccueilir-vincent-fanguet/?trackingId=GE-MyS3UPtgX%2Bb6WwFCx%2FpQ%3D%3D>

Un sujet en commun a fait parlé de lui ? Faites le nous savoir !



# DANS NOS VALISES IL Y A...

# MOTS FLÉCHÉS



Avec liens cliquables vers les audios

**TRIBUTE**  
Pix'1 - 2020

**Clément**

**UNE BRASSERIE HOUBLONNIÈRE OUI, MAIS SOLIDAIRE**  
Fabien Marzelière  
Retour sur la brasserie artisanale « Tête Haute » qui a adopté une organisation solidaire et une agriculture biologique.

**Ô JÉRUSALEM (2 TOMES)**  
Dominique LAPIERRE - 2006  
L'histoire passionnante du processus de construction d'Israël. Inspirant et instructif pour comprendre tous les rouages.

**LES VARIATIONS GOLDBERG**  
J.S. Bach - 1741

**Hugo**

**LES COUILLES SUR LA TABLE**  
Épisode : Tout sur la bite  
Formidable podcast animé par Victoire Tuillon et produit par Binge Audio. Passé l'intitulé quelque peu tape à l'oeil, on retrouve un contenu de qualité, sans tabou et plein de bon sens.

**LE BAL DES PORCS**  
Arpád SOLTÉSZ - 2020  
Un roman policier, inspiré par l'histoire du meurtre du journaliste slovaque Jan Kuciak. Du frisson et des sueurs froides garantis sous le soleil d'été.

**GREENJUICE**  
Papooz - 2016

**Nicolas**

**LE PACTE DU LOUP**  
Jérémy VILLET  
Un récit puissant et immersif, capable de vous faire grelotter de froid au bord de la piscine.

**LA VÉRITÉ SUR L'AFFAIRE HARRY QUEBERT**  
Joël DICKER - 2012  
Le parfait bouquin de vacances, plus addictif qu'une série Netflix !

**PRIÈRE AUX OISEAUX**  
Barbara Pravi - 2021

**Ana**

**HOW MUSIC STREAMING TRANSFORMED SONGWRITING**  
Ted X  
Björn Ulvaeus du groupe célèbre ABBA explique la révolution des plateformes de streaming, les points positifs qu'elles ont apportés mais aussi les problématiques qu'elles génèrent.

**CHANGER L'EAU DES FLEURS**  
Valérie PERRIN - 2020  
Les histoires de Violette, gardienne de cimetière sont si agréablement racontées que l'on aimerait, nous aussi, pouvoir lui rendre visite...

**AMAZONIA**  
Gojira - 2021

**Paul**

**HISTORY OF THE ENTIRE WORLD, I GUESS**  
Bill Wurtz  
Si l'internet était un bâtiment en feu, je sauterais dans les flammes à pieds joints pour sauver ce châton.

**SIL0**  
Hugh Howey - 2016  
Une science fiction dystopique (ou d'anticipation ?) - Silo, c'est un concept souvent exploré, mais rarement aussi bien exploité (on parle de toi, Highlander 2). Warning, claustrophobes s'abstenir.

## VERTICAL

1. Création en collaboration.
2. En pleine découverte.
3. Congés.
5. « Une bonne idée bien exécutée. »
7. On cherche à les éviter.
8. Nos ateliers de travail le sont.
10. On cherche toujours à les comprendre.

## HORIZONTAL

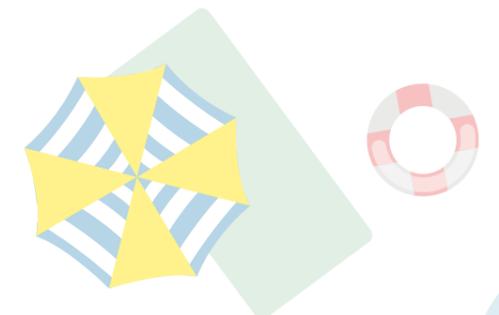
4. TICO, pour les intimes.
6. Où vit l'éléphant.
9. Débute la démarche de Design Thinking.
11. Vers les bonnes questions.
12. Concevoir une maquette.

# MOTS CROISÉS

M N I M M E R S I O N D B N Z  
 N D A L O F B J I A R D M O P  
 O E F C A I F I D G E T I I R  
 I J I C V N H U E J S T V T O  
 T G T S Z N Q G S M O I E A T  
 P Q A W V O A H I D D C C R O  
 E T R S W V U W G R B O N I T  
 C Y O M Y A N A N T E S E P Y  
 N L B L W T X W X Q N B I S P  
 O C A E A I R Z Q E Q E R N A  
 C B L E G O N Q C R O G E I G  
 O T L V R N M A H P U A P L E  
 C V O P E F D G G N Ç S X M I  
 F L C Q D U S V Ç Z N U E I D  
 N O I T A M R O F A A Ç W C Q

- innovation
- expérience
- collaboratif
- tico
- usage
- design
- immersion
- prototypage
- coconception
- audace
- oser
- formation
- nantes
- inspiration

#TICO\_inspiration



# L'ESSENTIEL DE LA RENTRÉE



## Où nous retrouver ?

### FRANCE DESIGN WEEK

Le 13 septembre, de 18h30 à 20h30, gratuit sur inscription, à Nantes

Nous y partageons les coulisses de nos expériences, à contre-courant et sans langue de bois : « **Le Design Thinking : Bullshit, ça ne fonctionne pas !** », une conférence 100% TICO à laquelle vous inscrire sans attendre.

<https://francedesignweek.fr/evenements/le-design-thinking-bulshit-ca-ne-fonctionne-pas/>

### NANTES DIGITAL WEEK



Le 22 septembre, de 13h00 à 17h00, gratuit sur inscription, à Nantes

En collaboration avec nos clients (et amis) de SONA Architecture, venez participer à un **espace-game inédit**, pour découvrir et manipuler en avant première un nouvel outil numérique co-conçu, hors du commun pour construire la ville de demain.

<https://www.nantesdigitalweek.com/evenement-2021/et-le-bim-fait-boom-pour-la-ville-de-demain/>

### L'initiale

Le 2 septembre, sur inscription, à Nantes

Venez appréhender les grands principes du Design Thinking sur notre prochaine **session de formation-action**. Une demi-journée vivifiante pour parler posture, outils, process et application concrète : à ne manquer sous aucun prétexte !

<https://www.weezevent.com/initiale-2-septembre-2021>



## Ça sort de nos cartons

### TICO +

Tu es facilitateur·rice, tu animes comme personne l'intelligence collaborative ? Derrière ce nom provisoire il y a une idée qui ne l'est pas : celle de se rassembler en réseau pour partager techniques, outils, ou ressources. Le début d'une aventure pour laquelle 50 facilitateur·rice·s se sont déjà mobilisé·e·s, et il n'est pas trop tard !

Déclare nous ta flamme (ou juste ton intérêt) ici : <https://cl232861.typeform.com/to/bAFTKG0H>

### TICO, Le Club.

Notre communauté de clients a gonflé ses rangs ! Derrière ce nouveau modèle de collaboration inédit pour nos clients, ce sont aussi des rencontres, de l'inspiration et des événements collaboratifs dédiés : tout un programme que notre première promotion va découvrir à la rentrée !

Curieux ? Pour plus d'informations, nous envoyer un mail tu devras : [nl@theinsperience.co](mailto:nl@theinsperience.co)



## BULLETIN DE CONTACT

Prénom (1) : .....

Nom (1) : .....

Société (1) : .....

Poste : .....

Date de naissance (2) : ..... / ..... / .....

Ville : .....

Téléphone fixe : .....

Téléphone mobile : .....

Je souhaite recevoir la newsletter mensuelle de the insperience.co :

OUI  NON

Je sollicite the insperience.co pour une séance gratuite à travers l'offre L'invitation (3) :

OUI  NON

Je souhaite échanger sur un défi ou une problématique précise :

OUI  NON

Si oui, décrivez-là : .....

Je souhaite recevoir le guide des bonnes pratiques pour oser l'innovation collaborative :

OUI  NON

Bulletin à renvoyer à l'agence :

**32, rue de Strasbourg, 44000 Nantes**  
**02 53 45 22 06**

Ouverte de 8h30 à 17h30 du lundi au jeudi et de 9h00 à 12h00 le vendredi

Ou par mail : [contact@theinsperience.co](mailto:contact@theinsperience.co)

(1) : informations obligatoires.

(2) : non obligatoire, mais si vous souhaitez recevoir une petite attention de notre part...

(3) : une matinée d'atelier pour 5 personnes, dans vos locaux, pour mieux appréhender notre méthodologie et nos outils.