

## L'iNstinctive

SE FORMER AU DESIGN THINKING

**600,00€ HT** par personne en **inter-entreprises**  
(formation et kit de démarrage)  
Prix sur devis en **intra-entreprise**

### Objectifs

- 1 Comprendre le principe de l'innovation d'usage (culture)
- 2 Se familiariser avec la démarche (process) et les outils du design thinking
- 3 Se projeter (posture) dans la mise en œuvre au sein de son organisation

### Comment ça marche ?

La formation, qu'elle soit menée en inter-entreprises (6 participants maximum) ou en intra (5 participants minimum, nous contacter), est construite sur une mécanique participative qui place chaque participant dans une posture d'apprentissage active et collaborative. Sur la base d'un cas d'étude et d'exercices en équipe, le groupe découvre, au fil de la formation, les différentes phases d'une démarche type Design Thinking et les principaux outils utilisés pour les mettre en œuvre (persona, carte d'empathie, customer journey map, CPN, brainstorming, diagramme d'affinité, fiche concept, storyboard, pitch, etc.). Les deux journées contiennent également des séances plénières qui permettent aux participants d'échanger sur leurs apprentissages, ainsi que des mini-conférences qui permettent d'ouvrir le champ des possibles en matière d'application, replaçant la méthodologie dans des contextes de mise en œuvre réels.

  
5 participants minimum

  
2 journées

### Qu'obtient-on au final ?

Grâce aux exercices pratiques mis en œuvre durant la formation, chaque participant a pu, à la fin des deux jours, se familiariser avec la méthodologie, ses principes, les principaux outils utilisables, leurs limites, et les bonnes postures à adopter pour un déploiement réussi. Les séances plénières permettent, par ailleurs, de confronter ces apprentissages à ceux des autres participants, tandis que les mini-conférences offrent la possibilité d'aller plus loin dans l'expérience (approfondissement de l'immersion terrain et cas réel de mise en œuvre et étude de cas d'un échec évitable via le Design Thinking par exemple). Ils repartent avec l'ensemble des supports diffusés en séance et un guide pratique de mise en œuvre au sein de leur organisation.

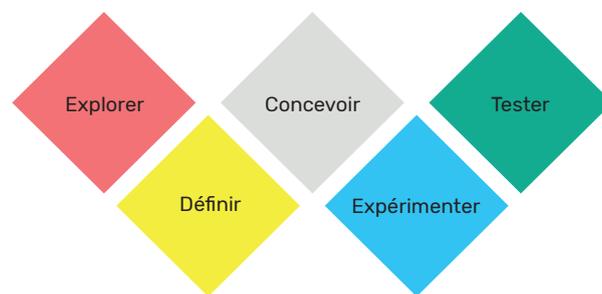


Choisir the insperience.co pour se former à la culture, aux processus et aux outils du Design Thinking c'est opter pour une vision collective de l'innovation d'usage et une approche opérationnelle qui ouvre la voie à des succès durables !



## Jour 1

-  Introduction et présentation de l'étude de cas\*
-  Création d'une vision d'un futur désirable
- PAUSE**
-  Matériel d'observation :  
Photos, enregistrements audio, vidéos, visualisations
-  Conférence 1 : comment produire et exploiter ces matériaux ? (techniques d'observations et d'interviews pour créer de l'empathie et obtenir des insights inspirants)
- DEJEUNER**
-  Des insights à la compréhension de l'expérience client
-  Identification, hiérarchisation et sélection des besoins
- PAUSE**
-  Partage de CPN (« Comment pourrions-nous... ? »)
-  Reformulation des questions « Comment pourrions-nous... ? »
-  Debrief et Questions/Réponses



Chaque jour commence par un « brise-glace ». Le jour 1 est consacré aux phases « Explorer-Définir » et le jour 2 se concentre sur la conception, le prototypage et les tests. À la fin de la session, chaque participant obtient un guide complet sur le Design Thinking : il comprend, non seulement, le contenu du cours mais aussi d'autres outils et études de cas.

-  Exercices de groupe
-  Conférence
-  Séance plénière

\* Dans le cadre d'une formation inter-entreprises, cette étude de cas est définie par theinsperience.co

## Jour 2

-  Matériaux inspirants (benchmark, analogies, etc.) : comment alimenter la conception ?
-  Séance de brainstorming
-  Hiérarchisation des solutions
- PAUSE**
-  Approfondissement : des idées aux concepts
-  Des concepts au storyboard
- DEJEUNER**
-  Sélection et mise en œuvre d'une expérimentation
-  Pitches
- PAUSE**
-  Conférence 2 : pourquoi les entreprises centrées sur le client ont un avantage stratégique par rapport aux autres ?  
Design Thinking : culture, outils et process
-  Q/R et discussion ouverte sur la mise en œuvre du Design Thinking dans les activités quotidiennes des participants

### FAQ

#### Comment est choisi le cas d'étude pratique ?

Dans le cas d'une formation inter-entreprises, le cas d'étude est choisi par theinsperience.co selon le profil des participants. Dans le cas d'une formation intra-entreprise, celui-ci est choisi en accord avec l'organisation cliente lors d'une réunion de cadrage qui permet, par ailleurs, d'ajuster le programme si nécessaire (besoins spécifiques ou pré-requis existants dans le groupe de travail).

#### Si mon entreprise n'a pas prévu de formation à ce sujet ?

Cette formation est disponible en intra-entreprise, mais elle aussi accessible à tout un chacun en inter-entreprises. Dans ce cas, il suffit de s'inscrire directement sur une des sessions prévues et vous rejoindrez alors d'autres participants d'autres entreprises dans une session qui vous permettra de croiser vos points de vue sur les enjeux du Design Thinking dans vos organisations respectives.

#### Où a lieu la formation ?

Les formations en intra-entreprises sont dispensées dans les locaux des organisations clientes ou des locaux loués par leurs soins. Concernant le format inter-entreprises, elles ont lieu dans les locaux de theinsperience.co à Nantes ou Paris, selon les dates qui vous intéressent. Tout autre localisation est possible à partir sur demande, n'hésitez pas à nous contacter !

#### Avec quoi vais-je repartir de cette formation ?

Pendant ces deux jours de formation, vous serez amenés à produire du contenu à travers les exercices de travail collaboratif qui vous seront proposés. Au-delà de repartir avec vos propres productions, nous vous fournirons également un « kit de démarrage » sous la forme d'un livre/guide qui vous permettra de mettre en œuvre vos apprentissages dès votre retour dans votre organisation.