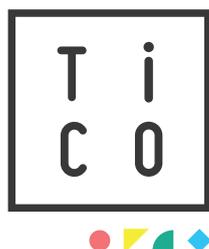


# CATALOGUE DE FORMATIONS 2022

Anticipez et développez les usages qui transformeront le monde demain

Catalogue mis à jour le 22/06/22



**Qualiopi**  
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre  
de la ou des catégories d'actions suivantes :  
ACTIONS DE FORMATION

**Il est des *a priori* qui ont la peau dure...** Parmi ceux-ci, la prétendue existence d'une frontière entre le *design* et les sciences, opposant volontiers analyse et spontanéité, rigueur et créativité ou encore synthèse et divergence.

Chez theinspiration.co, nous avons fait nôtre ce subtil mélange des genres. Chaque jour et à travers chaque projet, nous relevons le défi de démontrer la rigueur de notre méthodologie *design* autant que notre habilité à marier tableurs Excels et planches à dessin.

Par la mutualisation des intelligences, nous déconstruisons ces *a priori* pour co-construire efficacement le monde de demain.

N'oubliez pas là que nous sommes de fins acrobates aux adducteurs particulièrement souples ou que nous nous sommes égarés sur un chemin confusant, mettant tout dans tout.

Considérez plutôt que nous sommes d'heureux ambidextres, s'efforçant de tirer au mieux parti des hémisphères droit et gauche de leurs cerveaux puisqu'ils existent.

**Alors, prêt•e à construire demain ?**

# SOMMAIRE



the insperience.co.....	p.04
Aperçu de nos formations.....	p.08
L'iNitiaie.....	p.10
L'iNstinctive.....	p.12
L'iNclusive.....	p.14
Nos modules de renforcement.....	p.16
FAQ.....	p.20
CV des formateurs.....	p.21



# the insperience.co



**the insperience.co, catalyseur de vos transformations**, a été fondée en 2014 sur un constat simple : le manque d'intégration des collaborateurs et des utilisateurs finaux dans les accompagnements des agences de conseil « traditionnelles » nuit à leur efficacité.

En effet, cela entraîne :

- un risque fort d'inadéquation des solutions proposées aux attentes des cibles identifiées ;
- une forte résistance au changement au sein de l'organisation accompagnée ;
- des difficultés pour la mise en autonomie de l'organisation cliente pour mettre en œuvre ses propres démarches de transformations.

A la recherche d'un modèle plus responsable, nous avons mis en place une approche qui permet une meilleure implication et la valorisation :

- des parties prenantes *via* l'intelligence collective ;
- des cibles identifiées *via* une démarche orientée usages.

Première société en France à proposer des accompagnements intégrant **intelligence collaborative** et **design thinking**, the insperience.co se développe sur 4 valeurs :



LE PLAISIR



L'EXCELLENCE



LA SENSIBILITÉ



L'AUDACE



## Notre mission

L'équipe rassemble des profils aux compétences et expertises complémentaires : stratégie, design, ingénierie, marketing, communication, graphisme, etc.

Ensemble, nous travaillons au quotidien à la **mobilisation des capacités d'innovation de nos clients pour les mener vers des succès durables** :



Pour des transformations **portées par les parties prenantes** grâce à la valorisation de l'intelligence collective ;



Des usages qui ont **du sens** et qui sont désirés par les cibles de ces transformations grâce aux bonnes pratiques du design thinking ;



Des déploiements **faisables et viables économiquement** grâce à des recommandations concrètes qui s'appuient sur l'expertise des sachants (les parties prenantes au projet).

## Nos domaines d'intervention

Nos modalités d'intervention, par le *faire*, en tant que catalyseurs, et grâce à la mobilisation de l'intelligence collective, nous permettent d'accompagner nos clients **quels que soient leurs défis**, puisque **ce sont les parties prenantes et les usagers qui détiennent le savoir** :



visions  
& stratégies



plans d'actions  
opérationnels



organisations  
& process



produits  
& services



relations  
client



territoires  
innovants

**Cela vaut également pour les domaines d'activités** (public, banque, assurance, industrie, santé, infrastructures, etc.) **et les typologies de projets** (stratégie d'innovation et commerciale, gouvernance de plate-forme de gestion des risques, plan d'actions de digitalisation, plate-formes web, équipements sportif, espace collaboratif, etc.).

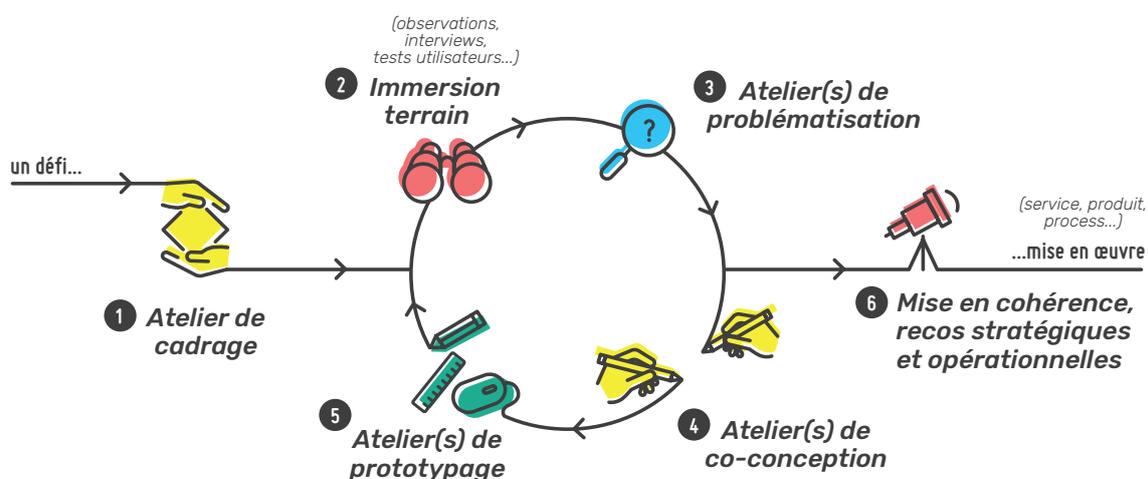
Cette diversité dans nos accompagnements nous permet, au fil des projets, de cumuler des connaissances utiles à nos clients lorsqu'il s'agit, par exemple, d'opérer par analogies. Une technique propre au design thinking.

## Nos accompagnements

Nos accompagnements sont majoritairement construits sur-mesure, grâce au déclenchement de « briques d'intervention » adaptées au contexte et aux objectifs du projet. Itératifs, ils alternent des phases d'apprentissage (ateliers de cadrage, immersion terrain) et des phases de productions (ateliers de problématisation, ateliers de co-conception et ateliers de prototypage).

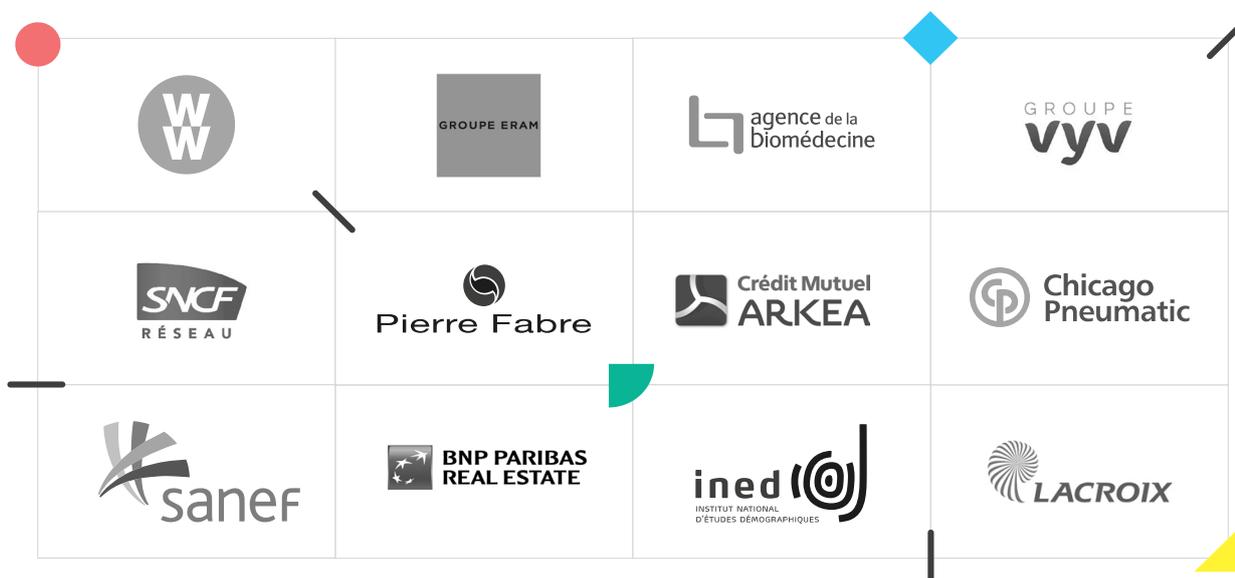
Chaque brique donne lieu en amont à une préparation minutieuse (déroulé détaillé et supports de travail) et en aval à une prise de recul et une mise en cohérence des apprentissages ou des productions réalisées.

En fin d'accompagnement, nous livrons systématiquement au client, au-delà du « résultat » attendu, un bilan complet de la démarche ainsi que des recommandations stratégiques et opérationnelles globales qui lui permettent une montée en compétences sur la mise en œuvre.



## Ils nous ont fait confiance

Depuis 2014, plus de 5 000 personnes ont été convaincues par nos programmes d'accompagnements collaboratifs orientés usages dans plus de 80 organisations, dont :





# Aperçu de nos formations



Nous déployons des formations autour de la **transformation des modes de travail**, avec pour ambition de préparer managers et organisations au monde de demain.

Notre catalogue de formations s'étoffe au fil de nos accompagnements auprès de nos clients, sources d'inspirations, d'apprentissages et de remise en cause permanentes.

Toutes nos formations sont construites sur des modalités de mise en action des stagiaires, convaincus de l'efficacité de **l'apprentissage par le faire**. Disponibles en intra ou en inter-entreprises, en présentiel ou à distance, elles s'adressent à des managers débutant•e•s, spécialistes ou expert•e•s.

## Débutant•e

Manager contribuant ou pilotant une ou des démarches de transformations dans son organisation sans avoir été au préalable sensibilisé au design thinking.

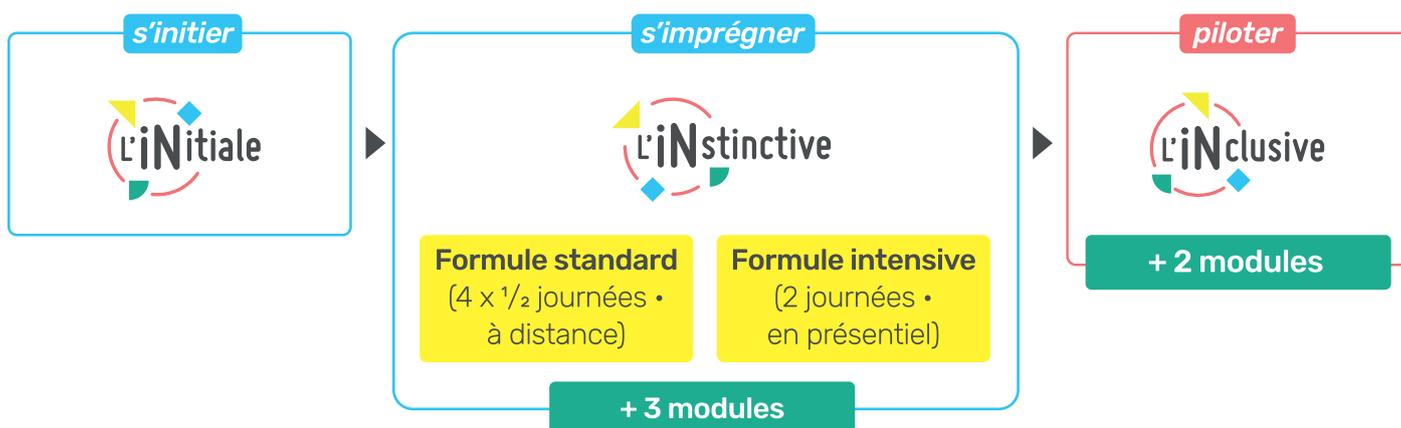
## Spécialiste

Manager contribuant ou pilotant une ou des démarches de transformations dans son organisation et ayant d'ores et déjà été sensibilisé•e au design thinking.

## Expert•e

Manager pilotant une ou des démarches de transformations dans son organisation, ayant déjà été sensibilisé au design thinking, et ayant déjà éprouvé sa mise en oeuvre sur le terrain, à la recherche d'amélioration de ses pratiques.

La formation, chez the insperience.co, c'est un **parcours** de mise en autonomie progressive de catalyseurs de transformation autour de **3 formations** sur les thématiques du **Design Thinking** et de **l'intelligence collaborative** et **5 modules de renforcement** pour :



## PRISE EN COMPTE DES BESOINS DES APPRENANTS

Dans le cas d'une formation intra-entreprises, nous proposons une réunion de lancement avec l'entreprise cliente afin d'étudier, ensemble, les besoins spécifiques des apprenants de manière à ce que nous adaptions la forme et le fond de nos formations. Dans le cas d'une formation inter-entreprises, ces attentes spécifiques sont recueillies en début de formation, dans le cadre d'une inclusion collaborative.



FORMATIONS	 p.10		 p.12		 p.14
	<b>Formule STANDARD</b>		<b>Formule INTENSIVE</b>		
DURÉES	1 demi-journée <b>(4h00)</b>		4 sessions sur 1 mois <b>(16h00)</b>		1 journée <b>(7h00)</b>
NOMBRE DE PARTICIPANTS	De 4 à 6 participants, à distance		De 4 à 6 participants, à distance		De 4 à 6 participants, en présentiel (Nantes et Paris)
OBJECTIFS	<b>DÉCOUVRIR</b> et <b>APPRÉHENDER</b> les grands principes, les outils, la posture et les process du Design Thinking pour <b>RECOMMANDER</b> sa mise en œuvre.		<b>COMPRENDRE</b> le principe, <b>SE FAMILIARISER</b> avec la démarche et les outils et <b>SE PROJETER</b> dans la mise œuvre au sein de son organisation.		<b>IDENTIFIER</b> les bonnes pratiques pour animer l'intelligence collective dans une démarche design, <b>MAÎTRISER</b> les outils standards d'animation et <b>APPRÉHENDER</b> la conception sur-mesure d'ateliers de travail collaboratifs.
PRÉ-REQUIS	Pas de pré-requis spécifique si ce n'est l'envie d'en apprendre davantage sur le Design Thinking.		Une première sensibilisation au Design Thinking est recommandée en amont mais non obligatoire.		Une initiation préalable à l'approche Design Thinking, idéalement chez theinspirence.co
MÉTHODES MOBILISÉES	Formation-action en sous groupe de travail au tour d'exercices de travail collaboratif et de prises de recul théoriques régulières avec partage de cas d'étude concrets				
MODALITÉS D'ÉVALUATION	QCM de fin de formation visant l'évaluation des acquis				
PUBLICS CIBLES	Pour les débutants et curieux, intéressés par la découverte de l'approche avant de se lancer dans une formation plus approfondie.		Pour les spécialistes du pilotage projet, idéalement déjà initiés au Design Thinking et souhaitant être outillés pour une mise en œuvre sur leurs projets du quotidien.		Experts du pilotage projet, ayant expérimenté la mise en œuvre d'une démarche Design Thinking suite à une formation, et souhaitant s'outiller pour l'animation de l'intelligence collaborative.
APTITUDES ET COMPÉTENCES VISÉES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compréhension de la démarche et capacité à parler du Design Thinking dans son organisation ;</li> <li>• Habilité à recommander sa mise en œuvre selon la typologie de projets ;</li> <li>• Capacité à contribuer à une démarche Design Thinking de manière active.</li> </ul>		Autonomie dans la mise en œuvre de démarches de type Design Thinking sur des projets simples et renforcement de la capacité à encadrer des prestataires sur des projets complexes.		Autonomie dans la conception et l'animation d'ateliers de travail collaboratifs dans le cadre de démarches design sur des projets simples, avec ou sans l'aide de prestataires.
TARIFS	250,00 € HT		1250,00 € HT		950,00 € HT
ACCESSIBILITÉ	Toutes nos formations sont accessibles à tous. En cas de besoin spécifique, merci de nous le signaler le plus tôt.				



## L'iNitale

### DÉCOUVRIR LE DESIGN THINKING

Nous concevons le Design Thinking comme une démarche exploratoire qui vise à convertir des besoins en demandes, replaçant l'expérience utilisateur au centre du processus afin d'aboutir à une combinaison usages / techniques / modèles économiques pertinente pour la mise en œuvre de progrès durables au service de l'humain. Notre conviction : une telle démarche est le moyen le plus efficace pour découvrir les opportunités cachées sur un segment de marché spécifique. **Mais avant de se lancer, seul ou accompagné, il est nécessaire de comprendre de quoi on parle : que se cache-t-il derrière ce « mot à la mode » ? Et si finalement derrière les mots on révélait le bon sens ? C'est le principe d'une journée construite sur l'action !**



#### Comment ça marche ?

La formation, qu'elle soit menée en inter-entreprises ou en intra (4 participants minimum, nous contacter), est construite sur une mécanique participative qui place chaque participant dans une posture d'apprentissage active et collaborative, même si, dans cette formation découverte, les apports théoriques sont plus nombreux que dans nos autres modules de formation présentés dans ce catalogue. Partant de la définition du Design Thinking, et de la présentation comparée de deux cas d'études, le formateur dévoile progressivement les différentes étapes de la démarche. Les échanges permettent, au fil des exercices pratiques, la mise en évidence des principes fondateurs et la présentation de quelques outils propres au Design Thinking. La formation se termine par une mise en débat qui permet d'identifier les pré-requis nécessaires (organisations et typologies de projet) à la mise en œuvre effective et efficiente de ce type de démarches.



#### Qu'obtient-on au final ?

Grâce aux apports théoriques fournis et aux exercices pratiques jalonnant la journée de formation, chaque participant dispose, en fin de journée, d'une vision claire de ce qu'est le Design Thinking et de ses apports dans une démarche de transformation. La démarche globale est comprise, les participants ont déjà manipulé des premiers outils et ils sont outillés pour identifier, de manière autonome, les projets de leur organisation sur lesquels il peut être pertinent de déployer une démarche design. Ils repartent par ailleurs avec l'ensemble des supports diffusés en séance et une planche visuelle résumant les apprentissages de la journée.

#### Objectifs

**DÉCOUVRIR** et **APPRÉHENDER** les grands principes, les outils, la posture et les process du Design Thinking pour **RECOMMANDER** sa mise en œuvre.

#### Public-cible

Pour les débutants et curieux, intéressés par la découverte de l'approche avant de se lancer dans une formation plus approfondie

#### Pré-requis

Pas de pré-requis spécifique si ce n'est l'envie d'en apprendre davantage sur le Design Thinking.

#### Méthodes mobilisées

Formation-action en sous groupe de travail au tour d'exercices de travail collaboratif et de prises de recul théoriques régulières avec partage de cas d'étude concrets

#### Nombre de participants par session

De 4 à 6 participants, à distance ou en présentiel

#### Durée

1 demi-journée (4h00)

#### Modalités d'évaluation

QCM de fin de formation visant l'évaluation des acquis

#### Tarif

250,00 € HT

#### Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles à tous. En cas de besoin spécifique, merci de nous le signaler le plus tôt.

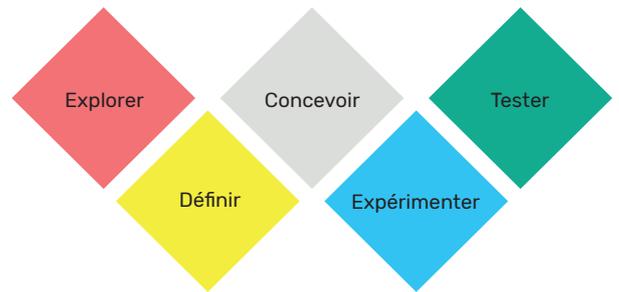
Le +

Cette journée, au-delà de vous donner les clés nécessaires pour comprendre le Design Thinking, vous permettra une prise de recul très enrichissante sur vos propres habitudes en matière de management de projets innovants !



## Demi journée

-  Accueil et tour de table (attentes et a priori)
-  Définition du Design Thinking et présentation croisée de deux cas d'études
-  Mise en débat : quels apprentissages ? Echanges sur la première brique à poser.
-  Élaboration d'un défi créatif
-  Du défi créatif à l'espace des solutions ? L'immersion terrain
-  Mise en pratique sur cas fictif
-  Mise en débat et identification des principes fondateurs
- PAUSE**
-  Exercice pratique  
Bascule dans l'espace des solutions
-  La démarche, les principes, les outils, et la projection dans la réalité de l'organisation
-  Mise en débat des apprentissage de la journée  
Debrief et conclusion

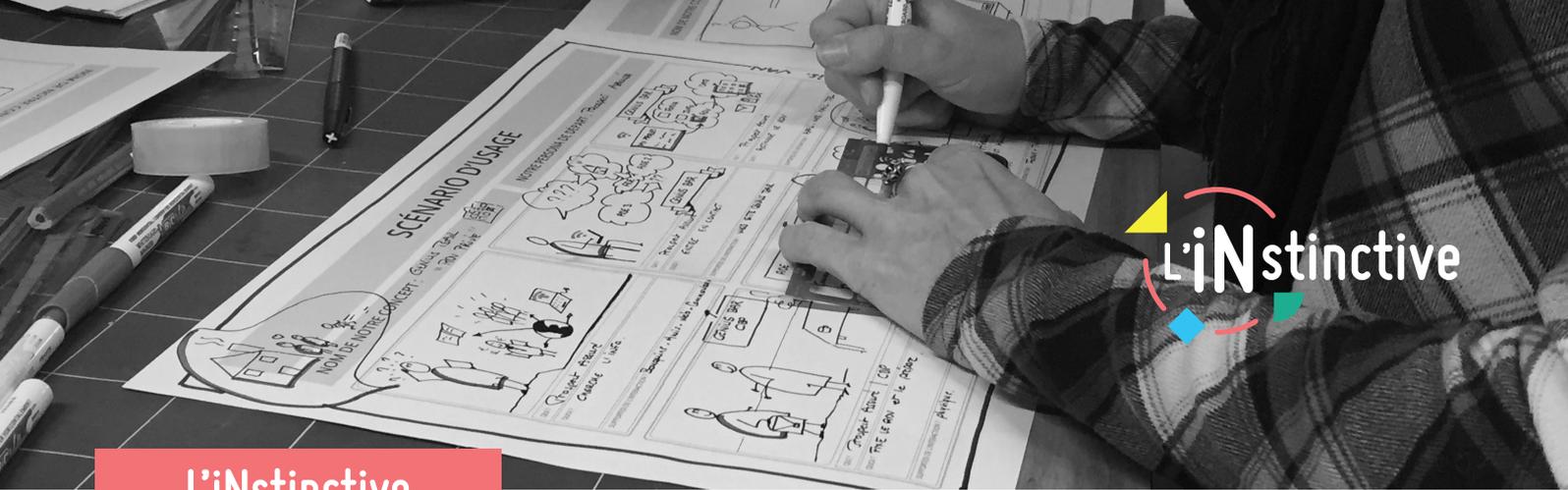


La journée commence par un « brise-glace », qui donne le ton d'une formation qui se déroule dans le plaisir et la bienveillance. Le formateur est aussi 100% disponible pour répondre à toutes vos questions ! Notre objectif ? Qu'il n'y ait plus aucune zone de flou à la fin de la journée et que puissiez devenir, demain, ambassadeurs des démarches design dans votre organisation !

-  Exercices de groupe
-  Conférence
-  Séance plénière

*\* Dans le cadre d'une formation inter-entreprises, cette étude de cas est définie par the insperience.co*





## LiNstinctive

### S'OUTILLER POUR SE LANCER

Nous concevons le Design Thinking comme une démarche exploratoire qui vise à convertir des besoins en demandes, replaçant l'expérience utilisateur au centre du processus afin d'aboutir à une combinaison usages / techniques / modèles économiques pertinente pour la mise en œuvre de progrès durables au service de l'humain. Notre conviction : une telle démarche est le moyen le plus efficace pour découvrir les opportunités cachées sur un segment de marché spécifique. **Mais une organisation qui souhaite utiliser le Design Thinking doit en comprendre les principes, les traduire dans le contexte commercial propre à l'entreprise avant de l'intégrer dans son ADN : c'est l'enjeu de cette formation de deux jours construite sur l'action !**



### Comment ça marche ?

La formation, qu'elle soit menée en inter-entreprises ou en intra (4 participants minimum, nous contacter), est construite sur une mécanique participative qui place chaque participant dans une posture d'apprentissage active et collaborative. Sur la base d'un cas d'étude et d'exercices en équipe, le groupe découvre, au fil de la formation, les différentes phases d'une démarche type Design Thinking et les principaux outils utilisés pour les mettre en œuvre (persona, carte d'empathie, customer journey map, CPN, brainstorming, diagramme d'affinité, fiche concept, storyboard, pitch, etc.). Les deux journées contiennent également des séances plénières qui permettent aux participants d'échanger sur leurs apprentissages, ainsi que des mini-conférences qui permettent d'ouvrir le champ des possibles en matière d'application, replaçant la méthodologie dans des contextes de mise en œuvre réels.



### Qu'obtient-on au final ?

Grâce aux exercices pratiques mis en œuvre durant la formation, chaque participant a pu, à la fin des deux jours, se familiariser avec la méthodologie, ses principes, les principaux outils utilisables, leurs limites, et les bonnes postures à adopter pour un déploiement réussi. Les séances plénières permettent, par ailleurs, de confronter ces apprentissages à ceux des autres participants, tandis que les mini-conférences offrent la possibilité d'aller plus loin dans l'expérience (approfondissement de l'immersion terrain et cas réel de mise en œuvre et étude de cas d'un échec évitable via le Design Thinking par exemple). Ils repartent avec l'ensemble des supports diffusés en séance et un guide pratique de mise en œuvre au sein de leur organisation.

### Objectifs

**COMPRENDRE** le principe, **SE FAMILIARISER** avec la démarche et les outils et **SE PROJETER** dans la mise œuvre au sein de son organisation.

### Public-cible

Pour les spécialistes du pilotage projet, idéalement déjà initiés au Design Thinking et souhaitant être outillés pour une mise en œuvre sur leurs projets du quotidien.

### Pré-requis

Une première sensibilisation au Design Thinking est recommandée en amont mais non obligatoire..

### Méthodes mobilisées

Formation-action en sous groupe de travail au tour d'exercices de travail collaboratif et de prises de recul théoriques régulières avec partage de cas d'étude concrets

### Nombre de participants par session

De 4 à 6 participants, en présentiel

### Durée

2 journée (16h00)

### Modalités d'évaluation

QCM de fin de formation visant l'évaluation des acquis

### Tarif

1250,00 € HT formule standard

### Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles à tous. En cas de besoin spécifique, merci de nous le signaler le plus tôt.

Join Us

Choisir the insperience.co pour se former à la culture, aux processus et aux outils du Design Thinking c'est opter pour une vision collective de l'innovation d'usage et une approche opérationnelle qui ouvre la voie à des succès durables !



Chaque journée ou session commence par un « brise-glace ». À la fin de la session, chaque participant obtient un guide complet sur le Design Thinking : il comprend, non seulement, le contenu du cours mais aussi d'autres outils et études de cas.



Exercices de groupe



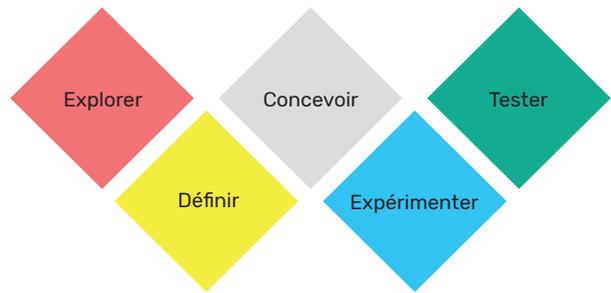
Conférence



Séance plénière

\* Dans le cadre d'une formation inter-entreprises, cette étude de cas est définie par the inspiration.co

L'iNstinctive



## FORMULE STANDARD

4 sessions, d'une durée de 4 heures chacune, sur 1 mois

### Jour 1

Phases : **EXPLORER**

Introduction et présentation de l'étude de cas\*

Création d'une vision d'un futur désirable

PAUSE

Matériel d'observation :  
Photos, enregistrements audio, vidéos, visualisations

Conférence 1 : comment produire et exploiter ces matériaux ? (techniques d'observations et d'interviews pour créer de l'empathie et obtenir des insights inspirants)

### Jour 2

Phases : **DÉFINIR**

Des insights à la compréhension de l'expérience client

Identification, hiérarchisation et sélection des besoins

PAUSE

Partage de CPN (« Comment pourrions-nous... ? »)

Reformulation des questions « Comment pourrions-nous... ? »

Debrief et Questions/Réponses

### Jour 3

Phases : **CONCEVOIR**

Matériaux inspirants (benchmark, analogies, etc.) : comment alimenter la conception ?

Séance de brainstorming

Hiérarchisation des solutions

PAUSE

Approfondissement : des idées aux concepts

Des concepts au storyboard

### Jour 4

Phases : **EXPÉRIMENTER** **TESTER**

Sélection et mise en œuvre d'une expérimentation

Pitches

PAUSE

Conférence 2 : pourquoi les entreprises centrées sur le client ont un avantage stratégique par rapport aux autres ?  
Design Thinking : culture, outils et process

Q/R et discussion ouverte sur la mise en œuvre du Design Thinking dans les activités quotidiennes des participants

## FORMULE INTENSIVE

2 journées d'une durée de 8 heures chacune

### Jour 1

Phases : **EXPLORER** **DÉFINIR**

Introduction et présentation de l'étude de cas\*

Création d'une vision d'un futur désirable

PAUSE

Matériel d'observation :  
Photos, enregistrements audio, vidéos, visualisations

Conférence 1 : comment produire et exploiter ces matériaux ? (techniques d'observations et d'interviews pour créer de l'empathie et obtenir des insights inspirants)

DEJEUNER

Des insights à la compréhension de l'expérience client

Identification, hiérarchisation et sélection des besoins

PAUSE

Partage de CPN (« Comment pourrions-nous... ? »)

Reformulation des questions « Comment pourrions-nous... ? »

Debrief et Questions/Réponses

### Jour 2

Phases : **CONCEVOIR** **EXPÉRIMENTER** **TESTER**

Matériaux inspirants (benchmark, analogies, etc.) : comment alimenter la conception ?

Séance de brainstorming

Hiérarchisation des solutions

PAUSE

Approfondissement : des idées aux concepts

Des concepts au storyboard

DEJEUNER

Sélection et mise en œuvre d'une expérimentation

Pitches

PAUSE

Conférence 2 : pourquoi les entreprises centrées sur le client ont un avantage stratégique par rapport aux autres ?  
Design Thinking : culture, outils et process

Q/R et discussion ouverte sur la mise en œuvre du Design Thinking dans les activités quotidiennes des participants





## L'iNclusive

### S'ÉQUIPER POUR PILOTER

Nous concevons le Design Thinking comme une démarche exploratoire qui vise à convertir des besoins en demandes, replaçant l'expérience utilisateur au centre du processus afin d'aboutir à une combinaison usages / techniques / modèles économiques pertinente pour la mise en œuvre de progrès durables au service de l'humain. Notre conviction : une telle démarche est le moyen le plus efficace pour découvrir les opportunités cachées sur un segment de marché spécifique. **Mais une organisation qui souhaite utiliser le Design Thinking doit en comprendre les principes, les traduire dans le contexte commercial propre à l'entreprise avant de l'intégrer dans son ADN : c'est l'enjeu de cette formation de deux jours construite sur l'action !**



### Comment ça marche ?

La formation, qu'elle soit menée en inter-entreprises ou en intra (5 participants minimum, nous contacter), est construite sur une mécanique participative qui place chaque participant dans une posture d'apprentissage active et collaborative. Après un rappel des principes fondateurs du Design Thinking, de la démarche méthodologique et des outils, la formation débute par l'identification des jalons qui nécessitent, dans une démarche design, l'animation de l'intelligence collective. Puis, exercice après exercices, les participants sont amenés à découvrir les clés qui leur permettront de déployer ces moments collaboratifs dans le cadre de leurs démarches design. Ces exercices permettent la manipulation d'outils standards et de se projeter, en fin de formation, sur la manière dont il est possible de concevoir des démarches et des outils d'animation sur-mesure en fonction du contexte projet.



### Qu'obtient-on au final ?

Grâce aux apports théoriques fournis et aux exercices pratiques jalonnant la journée de formation, chaque participant dispose, en fin de journée, d'une vision claire de la manière dont il peut animer l'intelligence collective dans le cadre d'un projet mené avec la démarche design. Les principes sont compris, les outils standards d'animation maîtrisés, et chaque personne formée est prête à envisager la conception sur-mesure de dispositifs d'animation de l'intelligence collective dans le cadre d'une démarche design.

### Objectifs

**IDENTIFIER** les bonnes pratiques pour animer l'intelligence collective dans une démarche design, **MAÎTRISER** les outils standards d'animation et **APPRÉHENDER** la conception sur-mesure d'ateliers de travail collaboratifs.

### Public-cible

Experts du pilotage projet, ayant expérimenté la mise en œuvre d'une démarche Design Thinking suite à une formation, et souhaitant s'outiller pour l'animation de l'intelligence collaborative.

### Pré-requis

Une initiation préalable à l'approche Design Thinking, idéalement chez the insperience.co

### Méthodes mobilisées

Formation-action en sous groupe de travail au tour d'exercices de travail collaboratif et de prises de recul théoriques régulières avec partage de cas d'étude concrets

### Nombre de participants par session

De 4 à 6 participants, en présentiel

### Durée

1 journée (7h00)

### Modalités d'évaluation

QCM de fin de formation visant l'évaluation des acquis

### Tarif

750,00 € HT formule standard

### Accessibilité

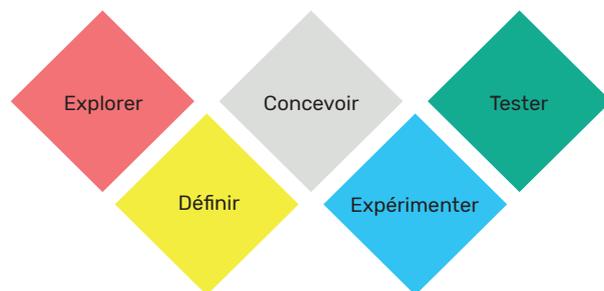
Toutes nos formations sont accessibles à tous. En cas de besoin spécifique, merci de nous le signaler le plus tôt.

Join Us

Choisir the insperience.co pour se former à la culture, aux processus et aux outils du Design Thinking c'est opter pour une vision collective de l'innovation d'usage et une approche opérationnelle qui ouvre la voie à des succès durables !



# Jour 1



-  Introduction
-  Tour de table et expression des attentes
-  Conférence 1 : rappel sur le design thinking (principes, démarches, outils)
-  Mise en débat : identification des jalons clés pour la mise en oeuvre de l'intelligence collective
-  Identification des critères de conception d'une démarche collaborative
-  Convergence et mise en débat des réflexions en plénière

PAUSE

-  Conférence 2 : des critères de conception aux outils, comment anticiper et concevoir une démarche collaborative réussie ?

DEJEUNER

-  Exercice de conception d'une démarche collaborative sur un cas d'étude fictif (proposé par le formateur)
-  Debrief et identification des bonnes pratiques

PAUSE

-  Conférence 3 : quels outils pour des animations réussies (outils standards) + présentation des principes de conception sur-mesure
-  Exercice de mise en pratique
-  Debrief, prise de recul et questions / réponses

La journée commence par un « brise-glace », qui donne le ton d'une formation qui se déroule dans le plaisir et la bienveillance. Le formateur est aussi 100% disponible pour répondre à toutes vos questions ! Notre objectif ? Qu'il n'y ait plus aucune zone de flou à la fin de la journée et que puissiez devenir, demain, ambassadeurs des démarches design dans votre organisation !

-  Exercices de groupe
-  Conférence
-  Séance plénière

*\* Dans le cadre d'une formation inter-entreprises, cette étude de cas est définie par the insperience.co*



# Nos modules de renforcement



Pour les personnes déjà formées au Design Thinking et/ou à l'animation de l'intelligence collective, nous avons prévu des modules de formation qui permettent de renforcer spécifiquement certaines compétences pour une mise en autonomie réussie. Ces modules intéresseront particulièrement les personnes qui ont déjà expérimenté la mise en œuvre de démarches design au sein de leur organisation et qui se posent des questions sur la levée de certaines difficultés pratiques au quotidien.

Chaque module de renforcement est proposé en présentiel ou à distance, sur une durée d'une demi-journée, pour un tarif de 450 € HT par personne et par module.



## Module ATELIER DE CADRAGE

Ce premier module vise à vous faire prendre du recul sur les difficultés à concevoir et animer un atelier de cadrage dans votre organisation, tenant compte des process existants et de la nécessité de s'y rapporter pour éviter le syndrome du projet « hors-sol ». A la fin de la formation, vous serez en mesure de concevoir, animer et synthétiser un atelier de cadrage quel que soit le contexte et les difficultés d'intégrer une démarche design dans votre organisation.



## Module POST-IMMERSION TERRAIN

Vous êtes formé·e au Design Thinking, vous êtes en capacité de mener une immersion terrain mais vous éprouvez certaines difficultés à traiter la matière recueillie pour définir vos problématiques d'usage ? Pas de panique : si la pratique régulière vous aidera à développer les bons réflexes, ce module de renforcement peut vous aider à accélérer cette montée en compétences ! Du traitement de la matière à la formulation des problématiques d'usage, découvrez nos bonnes pratiques adaptées à votre organisation.



## Module SCENARIO D'USAGE

Si la formation L'iNstinctive permet d'aborder cet outil, il vous sera peut-être utile de renforcer votre capacité à le mettre en œuvre sur vos projets si votre organisation est, a priori, très éloignée des approches usagers. Cette demi-journée vise en effet à envisager le scénario d'usage comme outil d'aide à la décision et à identifier les bonnes pratiques pour l'ancrer dans les process de votre organisation, quelle qu'elle soit.





## Module PROTOTYPAGE

Vous avez expérimenté une démarche design mais avez éprouvé des difficultés à définir les contours de votre prototype et à le mettre en œuvre ? Vous avez du mal à vous lancer ou cela vous semble compliqué dans votre environnement ? Ce module de renforcement est alors fait pour vous ! Partant de vos difficultés et de celles des autres participants, nous consacrons cette demi-journée à vous coacher pour identifier, ensemble, les bonnes pratiques et les bons outils pour la réussite de vos prototypes !



## Module USER TESTS

Vous avez mis en place des tests utilisateurs mais vous vous posez encore des questions quant à intégration dans les process de votre organisation : quelle stratégie pour connecter cette étape aux process existants ? comment capitaliser sur les apprentissages réalisés dans le cadre de vos projets sans donner l'impression à votre direction d'un retour en arrière ? quelle intégration de l'expérimentation à la philosophie projet de votre environnement ? Les réponses à ces questions se trouvent dans ce module de renforcement.



## Coaching individuel

Vous avez d'autres questions plus spécifiques sur la mise en application de vos connaissances sur le design thinking et l'intelligence collective au quotidien ? Nous proposons également des séances de coaching personnalisés, n'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus !



# Pourquoi nos formations plaisent tant ?



**Nous animons un modèle de formation-action par le *faire*, pour véritablement transformer les apprentissages en bons réflexes**

« Très bonne formation qui permet, au-delà des apports théoriques, d'expérimenter concrètement la méthode, me permettant d'être opérationnelle dès à présent avec beaucoup d'outils présentés et mis en pratique »

**Tiphaine (Région Pays de la Loire)**



**Nous opérons une transmission efficace des outils nécessaires, vers le déploiement d'une démarche design dans VOTRE organisation**

« TOP ! La formation permet une vision globale sur la démarche et la pratique des différentes étapes de la méthode. Prochaine étape, la mise en pratique »

**Valentin (Groupe Lacroix)**



**Passionnés, nous sommes à l'écoute et capables de nous adapter à vos besoins en temps réel !**

« Merci pour la dynamique d'animation, les qualités pédagogiques et la qualité d'adaptation, ça donne envie de mettre en pratique ! »

**Christelle (Groupe SANEF)**



**Nos animations sont finement cadencées afin de vous garantir un équilibre théorie / pratique idéal. Nos participants n'ont pas le temps de s'ennuyer !**

« Très bonne expérience de formation associant théorie, outils et mise en pratique »

**Catherine (Agence de la Biomédecine)**

**En 2020, nous avons formé 102 professionnels issus de secteurs d'activités variés**



saluent la posture d'écoute du formateur



apprécient l'équilibre théorie/pratique proposé



se déclarent prêt à tester une démarche Design Thinking dans leurs organisations

**Qualiopi**  
processus certifié

**RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :  
ACTIONS DE FORMATION

Nos formations sont certifiées Qualiopi. Dès lors, toutes nos formations peuvent être prises en charge financièrement, en partie ou totalement, par votre opérateur de compétences (OPCO). Quelle que soit la formation demandée, the insperience.co peut ainsi vous établir une convention de formation pour la prise en charge des coûts. Pour en savoir plus, n'hésitez pas à nous contacter.



# FAQ



## \ Comment est choisi le cas d'étude pratique ?

Dans le cas d'une formation inter-entreprises, le cas d'étude est choisi par the insperience.co, selon le profil des participants. Dans le cas d'une formation intra-entreprise, celui-ci est choisi en accord avec l'organisation cliente lors d'une réunion de cadrage qui permet, par ailleurs, d'ajuster le programme si nécessaire (besoins spécifiques ou pré-requis existants dans le groupe de travail).

## \ Si mon entreprise n'a pas prévu de formation à ce sujet ?

Cette formation est disponible en intra-entreprise, mais elle aussi accessible à tout un chacun en inter-entreprises. Dans ce cas, il suffit de s'inscrire directement sur une des sessions prévues et vous rejoindrez alors d'autres participants, de structures diverses et d'horizons multiples, dans une session qui vous permettra de croiser vos points de vue sur les enjeux du Design Thinking dans vos organisations respectives.

## \ Où a lieu la formation ?

Les formations en intra-entreprises sont dispensées dans les locaux des organisations clientes ou des locaux loués par leurs soins. Concernant le format inter-entreprises, elles ont lieu dans les locaux de the insperience.co, à Nantes ou Paris, selon les dates qui vous intéressent. Sur demande, tout autre localisation est possible, n'hésitez pas à nous contacter !

## \ Avec quoi vais-je repartir de cette formation ?

Pendant ces deux jours de formation, vous serez amenés à produire du contenu à travers les exercices de travail collaboratif qui vous seront proposés. Au-delà de repartir avec vos propres productions, nous vous fournirons également un « kit de démarrage » sous la forme d'un livret/guide qui vous permettra de mettre en œuvre vos apprentissages dès votre retour dans votre organisation.





# Clément LÉOCADIE



**Directeur de l'agence - Responsable du développement**

cl@theinsperience.co

## À propos

Normalien en Physique Appliquée (Ecole Normale Supérieure de Paris-Saclay), titulaire du Master de recherche Innovation, Entreprise, Société de l'Ecole Polytechnique, Clément LÉOCADIE commence sa carrière en tant que consultant en innovation au sein du groupe FABERNOVEL à Paris puis à San Francisco. Il y accompagnait de nombreuses organisations dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies d'innovation, essentiellement sur les thématiques de l'énergie et de la mobilité urbaine. En 2014, il fonde la société the insperiance.co et a piloté la majorité des études réalisées par l'agence, en préparant et animant près d'une centaine d'ateliers collaboratifs auprès de partenaires publics et privés très divers, avec une forte appétence pour les projets liés aux territoires. Il intervient également en tant que formateur auprès de ses clients et en tant qu'enseignant en Master 2 UX de l'ECV Nantes en Design Thinking et animation de l'intelligence collective.

## Expériences

- the insperiance.co** ..... Dirigeant fondateur & Responsable du développement  
Janvier 2014 - Aujourd'hui  
Nantes, France
- My Script** ..... Responsable innovation produits B2C  
2012 - 2013  
Nantes, France
- Fabernovel** ..... Responsable de la Business Unit «BlueEyes»  
2010 - 2012  
Nantes, France
- Fabernovel** ..... Chef de projet  
2008 - 2010  
Paris, France

## Compétences



Pilotage de démarches d'innovation collaborative



Analyse de données et stratégie de territoire



Excellence opérationnelle

- **Conception et pilotage** de démarches globales de conduite du changement
- **Recommandations stratégiques** pour la transformation des territoires
- **Conception de modèles économiques et de modèles de gouvernance innovants**
- **Analyse de chaînes de valeurs** et novateurs adaptés à des organisations en transition

## Formation

- 2010 **Master de recherche «PIC»**  
(Projet - Innovation - Conception)  
École Polytechnique - Paris
- Magistère de physique appliquée**  
Université - Paris-Saclay
- Normalien**  
ENS - Paris-Saclay

## Autres activités

- Intervenant Design Thinking**  
ECV - Nantes
- Co-fondateur de l'association Clean Tuesday**  
Association pour la promotion des greentech
- Conférencier sur la thématique du Design Thinking**
- Formateur en Design Thinking et intelligence collaborative**



### BIBLIOTHÈQUE DE DINAN

2020, France

ACCOMPAGNEMENT AU PROJET DE RÉAMÉNAGEMENT DES ESPACES DU PREMIER ÉTAGE DE LA BIBLIOTHÈQUE DE DINAN

(Directeur de projet)

Supervision de l'équipe de production, conception et animation des ateliers de travail, conception et conduite d'immersions terrain, pilotage des recommandations stratégiques pour la mise en œuvre d'un plan d'actions.

### CHALLONS-EN-CHAMPAGNE

2019, France

PRÉFIGURATION DU NOUVEAU CAMPUS UNIVERSITAIRE DE L'AGGLOMÉRATION

(Directeur de projet)

Conception de la démarche, analyse de l'existant et diagnostic des enjeux territoriaux, pilotage de l'équipe opérationnelle tout au long de la démarche, élaboration et pilotage de la stratégie de consultation des parties prenantes, conception et animation d'ateliers de travail, émission de recommandations stratégiques

### CONSEIL RÉGIONAL PAYS DE LA LOIRE

2019, France

ASSISTANCE À MAÎTRISE D'OUVRAGE POUR LA SENSIBILISATION ET LA FORMATION DES AGENTS AUX DÉMARCHES DE DESIGN DE SERVICES ET DE POLITIQUES PUBLIQUES ET À L'ANIMATION DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE ORIENTÉE USAGES

(Directeur de projet)

En collaboration étroite avec LABSOLU, le pôle innovation de la Région, identification des opportunités de montées en compétences, mise en œuvre des actions de formation, conception et production des supports de communication (soutien à la stratégie de communication) et animation créative de réunions et autres sessions de travail.

### ETABLISSEMENT PUBLIC DE LA LOIRE (EP LOIRE)

2017-2018, France

MISE EN ŒUVRE D'UNE DÉMARCHE COLLABORATIVE DE DESIGN DE SERVICES PUBLICS POUR LA DÉFINITION D'UNE PLATE-FORME DE GOUVERNANCE MULTI-ACTEURS POUR LA GESTION DES RISQUES INONDATIONS SUR LE BASSIN DE LA LOIRE.

(Directeur de projet)

Élaboration de la stratégie de concertation, supervision de l'équipe de conception, gestion des acteurs privés et publics impliqués dans la démarche, animation des ateliers, recommandations stratégiques pour la mise en œuvre du futur modèle de gouvernance.

### LES SABLES D'OLONNE AGGLOMÉRATION

2016, France

ÉLABORATION COLLABORATIVE D'UNE FEUILLE DE ROUTE INNOVATION POUR LE TERRITOIRE DE L'AGGLOMÉRATION DES SABLES D'OLONNE AGGLOMÉRATION

(Directeur de projet)

Coordination générale du projet auprès de l'ensemble des parties prenantes, élus, opérateurs du territoire et représentants des entreprises et des citoyens, animation d'une formation en design thinking pour les élus du territoire, conception et animation d'un atelier de travail collaboratif. Rédaction de la feuille de route innovation intégrant des modalités de gouvernance et de financement.

### VILLE DE NANTES

2017-2018, France

CO-CONSTRUCTION D'UN PORTAIL NUMÉRIQUE D'INFORMATION ET DE CONTRIBUTION AU PATRIMOINE NANTAIS

(Directeur de projet)

Conception de la démarche collaborative, supervision de l'équipe de conception des supports de concertation, conception et animation des ateliers, synthèse des ateliers, prototypage de l'outil et recommandations de mise en œuvre.

## Autres expériences de gestion de projets menés

**2017** - Pilotage de l'innovation collaborative au sein de GEMO (Groupe ERAM), Accompagnement du groupe Desoutter Tools sur l'innovation collaborative, accompagnement collaboratif au changement de Crédit Mutuel Arkea

**2016** - Démarche de design de service public pour la refonte du Service Public Régional de l'Orientation en Pays de la Loire

**2015** - Accompagnement collaboratif d'une société de mobiliers urbains dans la rédaction de sa réponse au marché de renouvellement des mobiliers urbains intégrant des formes nouvelles de mobilité numériques sur le territoire de Nantes Métropole

**2014** - Organisation événementielle sous forme d'ateliers de travail collaboratifs pour l'émergence d'une stratégie Green Business sur le territoire de Nantes Métropole

**2003 - 2004** - Participation au design de l'expérience immersive en réalité augmentée du projet « Lille 3000 » mené par Fabernovel, dans le cadre de « Lille 2004 Capitale européenne de la Culture »





# Nicolas LAURENT



**Directeur général adjoint - Responsable R&D**

nl@theinsperience.co

## À propos

Diplômé de l'IUT de Nîmes (Science et Génie des Matériaux) et de l'École de Design de Nantes Atlantique, Nicolas rejoint le groupe CETIH en tant que chargé de Mission Innovation en 2012. En 2014, il crée la société VOLVERT, avec laquelle il mettra en œuvre de nombreuses expérimentations et programmes innovants de sensibilisation au tri des déchets auprès des collectivités (Nantes Métropole, Montpellier Métropole, Josselin Communauté etc.). En parallèle, il s'engage dans de nombreuses associations nantaises et multiplie les actions pour la transformation efficace de son territoire : directeur de commission et formateur au sein de la Jeune Chambre Économique, créateur d'expositions et d'événements autour du mode de vie zéro déchet, fondateur d'une association sur le même sujet, etc. Il rejoint une première fois the insperience.co en janvier 2016 en tant que responsable immersion et R&D. Il y pilote bon nombre de programmes avant que son goût pour la découverte ne le pousse à s'envoler 2 ans plus tard pour l'aventure au bout du monde. Après 18 mois entre la Nouvelle-Zélande et l'Asie, il revient en 2019 pour laisser libre cours à sa personnalité : loin des sentiers battus, adaptable et surtout, profondément humaine.

## Expériences

- the insperience.co** ..... Directeur général adjoint  
Septembre 2019  
Nantes, France  
Responsable R&D
- the insperience.co** ..... Directeur de projet  
Janvier 2016 - Novembre 2017  
Nantes, France  
Responsable R&D
- Volvert** ..... Dirigeant, co-fondateur  
Septembre 2013 - Novembre 2017  
Nantes, France
- BEL'M** ..... Chef de projet innovation  
Septembre 2013 - Mai 2014  
Machecoul, France

## Compétences



Conception de démarches de design de services

• **Conception, planification et mise en œuvre** de démarche globale de design de service



Animation de conférences et ateliers de travail collaboratifs

• **Conception, animation et synthèse** d'ateliers de travail collaboratifs, en présentiel et à distance



Mise en cohérence et vulgarisation de contenus techniques

• **Analyse de contenus et jeux de données complexes** pendant et après les ateliers,

• **Mise en œuvre** de feuilles de route d'innovation en organisations privées et sur les territoires

## Formation

2013 **Licence professionnelle**  
Design, Matériaux et Modélisation  
L'école de design Nantes Atlantiques  
- Nantes

**École d'ingénieur**  
POLYTECH Anancy-Chambéry

**DUT Science et Génie des Matériaux**  
IUT de Nîmes - Nîmes

## Autres activités

**Intervenant à l'Université de Montpellier et à Polytech ANGERS en entrepreneuriat**  
Angers et Montpellier  
Octobre 2015 - Novembre 2017

**Directeur de commission et formateur**  
Jeune Chambre Économique de Nantes, Métropole Sud Loire  
Janvier 2014 - Janvier 2017



## Exemples de projets et références



### BIBLIOTHÈQUE DE DINAN

2020, France

ACCOMPAGNEMENT AU PROJET DE RÉAMÉNAGEMENT DES ESPACES DU PREMIER ÉTAGE DE LA BIBLIOTHÈQUE DE DINAN

(Chef de projet)

Conception d'un atelier à flux passant au sein de la bibliothèque pour concerter usagers et agents de la bibliothèque, animation de l'atelier de travail et synthèse à chaud, analyse des productions pour synthèse et soutien à l'élaboration des plans d'aménagements et des recommandations de mise en œuvre, animation de la restitution participative auprès des professionnels de la bibliothèque et de la restitution publique de la démarche.

### CARIFOREF PAYS DE LA LOIRE

2017, France

ÉLABORATION ET MISE EN ŒUVRE D'UNE DÉMARCHE DE DESIGN DE SERVICE PUBLIQUE RÉGIONALE

(Directeur de projet)

Pilotage de l'équipe et du projet sur une démarche de 11 mois, mise en œuvre des interviews et tests utilisateur sur le site internet du CARIF OREF, mise en forme d'une synthèse claire pour en révéler les conclusions, conception et animation de 5 ateliers collaboratifs multi-acteurs, définition de prototypes réalisables, formulation de recommandations stratégiques, mise en cohérence de ces prototypes et de nos recommandations un plan de déploiement validé par le client.

### DÉPARTEMENT D'ILE ET VILAINE

2020, France

VULGARISATION DE LA FEUILLE DE ROUTE POUR LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DU DÉPARTEMENT

(Directeur de projet)

Analyse de l'existant et du contenu technique, prise de recul, identification des éléments saillants, mise en cohérence et rédaction d'un livret à l'attention des agents et élus.

### DIRECTION RÉGIONALE DE L'ENVIRONNEMENT, DE L'AMÉNAGEMENT ET DU LOGEMENT DE LA RÉGION BRETAGNE

2017, France

ÉLABORATION COLLABORATIVE DU DIRE DE L'ÉTAT POUR L'ÉLABORATION DU SCHÉMA RÉGIONAL D'AMÉNAGEMENT, DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET D'ÉGALITÉ DES TERRITOIRES EN BRETAGNE.

(Chef de projet)

Diagnostic des enjeux, a priori, à travers l'analyse des divers schémas régionaux préexistants, conception et animation des ateliers de travail collaboratifs réunissant les experts des différents domaines concernés et soutien à la rédaction de la note d'enjeux à destination de la préfecture.

### VILLE DE VIRY-CHÂTILLON

2017, France

ÉLABORATION ET PILOTAGE D'UNE DÉMARCHE DE DESIGN DE SERVICE POUR L'OPTIMISATION DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS DE LA VILLE

(Directeur de projet)

Conception de la démarche complète, de l'immersion terrain jusqu'au prototypage de solutions grandeur nature : pilotage de 4 mois d'interviews et observations *in situ*, supervision de l'équipe projet, conception et animation d'ateliers participatifs citoyens. Mise en évidence de solutions concrètes, prototypage des solutions et recueil de retours, restitution publique pendant les vœux du maire.

### CINA

2020, France

ANIMATION D'UNE JOURNÉE COLLABORATIVE POUR L'ÉMERGENCE D'UN PLAN D'ACTIONS À 3 ANS, PARTAGÉ PAR TOUS.

(Chef de projet)

Animation d'un atelier de cadrage pour mettre en évidence les objectifs et enjeux stratégiques soulevés par cette journée, conception et animation d'un atelier de travail multiacteurs, rassemblant plus de 120 participants, supervision de plusieurs co-animateurs, synthèse et rédaction d'un plan stratégique à trois ans, sous la forme d'un livret à l'attention de tous les adhérents du réseau.

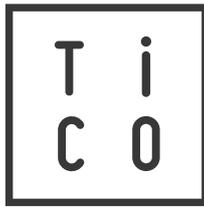
## Autres expériences de gestion de projets menés

**2017** - Conception et réalisation d'une web-série pour Nantes Métropole, autour des usages citoyens et des déchets. Réalisation des micro-trottoirs, montage vidéo, partage et animation de la diffusion du contenu vidéos sur les réseaux sociaux.

**2017** - Accompagnement de l'ANDRA dans la conception et l'animation d'une journée d'inspiration exceptionnelle de grande ampleur pour ses collaborateurs, ponctuée de démonstration et d'ateliers de travail collaboratifs afin de co-construire des solutions concrètes pour l'utilisation des drones dans la manipulation de déchets radioactifs en milieu contraint, et le développement des usages liés pour les années à venir.

**2016** - Élaboration et mise en place d'un lieu d'exposition éphémère gratuit pour sensibiliser au mode de vie zéro déchet, réalisation de la scénographie, programmation des événements, organisation d'ateliers citoyens, animation du lieu, supervision de l'équipe de bénévoles.

**2015** - Animation d'une série de mini-conférences autour de l'usage et des déchets dans le cadre de la GreenWeek à Nantes.



32 Rue de Strasbourg  
44 000 Nantes  
[contact@theinsperience.co](mailto:contact@theinsperience.co)